

张泳珺

广州 | 2027届本科 | 可立即到岗 | 可实习6个月 | 13580572387 | 2840179934@qq.com

个人网页作品集: <https://www.yongjunn.xyz/>

核心优势: 兼具内容运营、视频创作与AI应用能力, 具备从选题、脚本、拍摄剪辑到发布复盘的完整实践经验, 累计发布100+条个人内容、交付70+条品牌内容; 具备计算机专业背景, 能够使用AIGC及AI Coding工具辅助内容创作、素材生成与生产提效。



教育背景

广东理工学院 | 计算机科学与技术 | 本科

2023.09-2027.06

学业表现: GPA 3.8/5.0 | 专业前5% | CET-6

荣誉奖项: 校一等奖学金 | 三好学生 | 中华职教杯省二等奖 | 中国国际大学生创新大赛校银奖

内容运营与增长实践

得物 | 自媒体账号运营 | 图文 / 视频内容

独立运营6个月

- 内容策划:** 围绕穿搭、配饰及日用品3类消费场景, 结合用户兴趣与平台内容趋势完成选题规划、资料整理及图文/视频制作, 持续跟踪发布效果, **累计产出并发布100+条原创内容**。
- 数据实验:** 对不同品类、主题及内容表达进行横向测试, 根据阅读量、好物访问及用户反馈比较内容表现, 持续调整选题结构与商品呈现方式。 **单篇最高阅读25,491、好物访问1,454**。
- 增长转化:** 围绕“内容表现—用户兴趣—选题调整—商业转化”建立迭代闭环, 根据高表现内容特征优化后续创作及商品植入方式, 累计完成约50次商单, 实现约3,000元变现。

实习经历

广州 ABLPOWER 音响设备有限公司 | 新媒体运营实习生

2025.06-2025.08

- 内容策划:** 梳理 30+款音响及电源产品的参数、核心卖点、目标用户与应用场景, 将专业产品信息转化为短视频选题、脚本及内容素材, 累计交付 **70+条品牌内容**。
- 视频制作:** 独立完成脚本撰写、出镜口播、拍摄、剪辑及成片检查, 并根据抖音、视频号、TikTok的平台内容特点, 优化**前5秒、标题及卖点呈现**, 参与品牌短视频持续发布。
- AI内容提效:** 针对产品资料整理及重复性内容制作任务, 将AI应用于信息提炼、脚本生成、文案改写及素材优化, 建立“资料整理→AI生成→人工复核→内容交付”流程, 单条制作时间减少约 20分钟。
- 内容协同与复盘:** 对接产品、销售及内容团队, 跟进资料准备、内容制作、审核修改及发布全流程; 使用 Excel 按平台、品类及内容形式整理内容数据, 辅助比较内容表现并优化后续选题。

AI Coding 实践

广州模拟沙盘 | AI 创作与小红书内容实验

2026.08-至今

- AI创作:** 关注新模型能力变化, 使用 AI Coding 将“广州模拟沙盘”创意快速转化为网页原型与交互作品, 探索AI在创意内容与可视化表达中的应用。
- 内容运营:** 独立完成录屏、脚本、剪辑、封面及小红书发布, 单条视频获 **700+播放**, **5秒完播率55.8%**, 根据平台数据验证AI创作内容的传播表现。

组织实践

党建服务中心宣传部 | 部长

2024.06-2025.06

- 团队统筹:** 统筹20+人团队, 围绕活动策划、宣传素材、内容发布及现场执行进行任务拆解, 明确成员分工和交付节点, 推动20+场活动按计划落地, 累计覆盖校内1,000+人次。
- 项目推进:** 主导10+场大型活动策划与执行, 协调校内多部门资源并跟踪物料、宣传和现场保障进度, 通过任务清单及审核流程推动问题闭环。

专业技能

- 内容运营 & 视频创作:** 具备选题策划、脚本撰写、出镜、拍摄、剪辑、封面制作、内容发布及数据复盘经验; 熟悉 Premiere Pro、剪映 / CapCut、Photoshop、Canva。
- AIGC & AI应用:** 熟悉即梦、可灵、ChatGPT、Claude、Dify、Coze、Cursor、Codex; 具备AI生图、AI视频、Prompt设计、AI内容生成、结构化输出、AI内容质检及AI Coding实践。
- 平台运营:** 具有得物、小红书个人账号运营经验, 具备抖音、TikTok内容制作及平台适配经验, 关注海外社交媒体ins, reddit内容与短视频平台生态。
- 数据分析:** 熟悉Excel透视表、常用函数及Google Sheets, 掌握SQL基础, 可进行内容数据整理、指标比较、用户反馈分析及内容表现复盘。
- 语言:** CET-6, 可阅读英文资料, 完成基础中英文短视频脚本及海外社媒文案创作。